

FIDEC
Forum Italiano
delle Costruzioni



CREATORI DI CONNESSIONI

Milano | 19/20 novembre 2019

Vivi l'esperienza del futuro

promosso da

ANCE ASSOCIAZIONE NAZIONALE
COSTRUTTORI EDILI

ANCE ASSOCIAZIONE NAZIONALE
COSTRUTTORI EDILI
VARESE

ANCE MILANO
LODI
MONZA E BRIANZA

in collaborazione con

agorà spaziiinclusi
servizi giornalistici



Il Forum Italiano delle Costruzioni è un elemento di innovazione in un settore che ha necessità di cambiare.

Gabriele Buia | Presidente ANCE Nazionale

“

Il mondo, il mercato di riferimento è così cambiato che non è facile prendere delle decisioni strategiche per il futuro, partecipare a FIDEC è una occasione per conoscere e per condividere esperienze, per confrontarsi sulle motivazioni, sulle leve da attivare, sugli scenari a cui guardare.

Gloria Domenighini | Responsabile progetto FIDEC

FIDEC
Forum Italiano
delle Costruzioni



“

Fare FIDEC significa offrire ai soggetti che hanno voglia e desiderio di cambiare, l'opportunità di un confronto con chi ha già affrontato - o sta affrontando - un percorso di rinnovamento.

Uno scambio diretto con chi sa quanto costa, anche in termini personali, percorrere questa strada e non con chi spiega - o spiegherà - che cosa si deve fare, magari tenendosi a distanza da un processo di cambiamento che non li riguarda personalmente.

Essere a FIDEC significa parlare con qualcuno che sa quanto è vantaggioso questo percorso, perché ha già potuto sperimentarlo nella propria esperienza.

Juri Franzosi | Responsabile progetto FIDEC

L'evento che ha cambiato il linguaggio della filiera edilizia e ne ha accorciato le distanze.

Cambiare rotta nella filiera delle costruzioni. Innovare il format e il linguaggio della comunicazione di settore. Scommettere sulla testimonianza di chi ha idee per il futuro o esperienze da condividere. Sono le premesse del Fidec, il Forum Italiano delle Costruzioni, organizzato da ANCE (l'Associazione Nazionale Costruttori Edili). **Un evento pensato per creare una community.** Che deve e vuole partire dal basso e che accende i riflettori su chi ha contenuti da proporre e progetti da presentare. Dalla grande alla piccola scala: tutti, insieme, protagonisti.

Il Fidec non è concepito come un evento espositivo, nel senso tradizionale del termine. Non è neppure un convegno tradizionale. Ma è un momento di incontro e di networking per tutta la filiera dell'edilizia (dal progettista al fornitore). Un momento pensato per raccontare i tempi che cambiano e per riflettere sulla direzione da imboccare. Senza lamentele, ma con proposte concrete. Perché per costruire il futuro ci vuole visione.

Si è deciso di partire dalla testimonianza diretta di chi è protagonista dell'edilizia oggi sul mercato, con piccoli e grandi esempi. Il programma non è costruito dall'alto e a tavolino.

Avere un'idea o una testimonianza da condividere è l'unico requisito richiesto. Non un prodotto. Ma una storia. Professionisti, imprese, enti pubblici e privati, studiosi, rappresentanti del mondo immobiliare, bancario ed economico. In un confronto aperto a tutta la catena dell'edilizia e al mondo di chi fa, in concreto. Non c'è barriera per partecipare al Fidec. **L'evento è aperto a chi si propone.**

Fidec vuole accorciare le distanze, abbattere le barriere, annodare rapporti di lavoro e relazioni.

“

**FIDEC ha reso visibile la legge dell'esistenza: il cambiamento.
Una spada che taglia l'intervallo del tempo fra il prima e dopo e che lascia
lungo il suo percorso opportunità da coltivare**

Fabio Millevoi | Direttore ANCE Friuli Venezia Giulia

FIDEC 2019

365 giorni per crescere assieme

Un percorso pensato per trovare una nuova spinta e per ricostruire la filiera delle costruzioni che va ben oltre il classico convegno: un format innovativo, il contatto con il territorio, l'aggiornamento costante online, il posizionamento sui social network e momenti per fare rete.

Tutto questo è FIDEC.

FIDEC ARENA

Il "mega-evento" che si
tiene annualmente

01



FUORI FIDEC

Visite guidate per "toccare
con mano" il cambiamento

03



02

FIDEC ON THE ROAD

Eventi nei territori e nelle
maggiori realtà del settore



04

FIDEC ON LINE

Notizie e approfondimenti nel
sito web e nei canali social



+ 1.300 capi di azienda e decisori finali partecipanti



100 patrocini



107 storie di cambiamento candidate alla “call for speaker”



47 slot per un totale di più di 24h di comunicazione



130 influencer



66 giornalisti accreditati da testate nazionali



28 partner



+ 16.000 utenti unici in 4 mesi su fidec.info (20 luglio - 20 novembre)



+ 65.000 pagine visualizzate su fidec.info (20 luglio - 20 novembre)



+ 25.000 persone raggiunte dai post (agosto - novembre)



+ 4.000 interazioni sulla pagina (agosto - novembre)



+ 60.000 visualizzazioni a novembre



1.166.451 utenti della filiera delle costruzioni raggiunti dalle newsletter



2.857.971 visualizzazioni di web advertising da parte degli utenti della filiera delle costruzioni

I NUMERI 2018

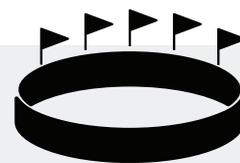


FIDEC è quello che speravo fosse, un grande momento d'incontro. Uno stimolo e un motore.

Filippo Delle Piane | Presidente ANCE Genova

01 | FIDEC ARENA

Il cambiamento parte da qui



Un “mega-evento” di due giorni con cadenza annuale per tirare le somme, presentare storie e innovazioni, fare rete e condividere proposte. Un format unico in cui poter ascoltare, ma anche esprimere la propria opinione.

GIORNO 1

networking apericena
ore 19.00

GIORNO 2

chiusura ore 16.00

GIORNO 1

inizio ore 14.00

GIORNO 2

inizio ore 10.00



SLOT

Quindici minuti per conoscere le storie di successo di imprenditori, professionisti, studiosi etc. del mondo dell'edilizia e **quindici minuti** per discutere assieme i temi proposti.



Out Of The Box #OOTB

Grandi personaggi che hanno superato la crisi grazie alla loro “**visione**”, provenienti da realtà lontane a quella edile.



RELATORI

I nostri **#tipidaFIDEC** raccontano la loro storia, l'innovazione, la visione, la sete di cambiamento.



CONDUTTORI

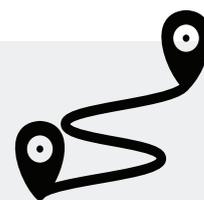
Alimentano il dibattito tra relatore, *influencer* e platea.



INFLUENCER

Personalità che portano la propria esperienza e con i quali confrontarsi e interagire.

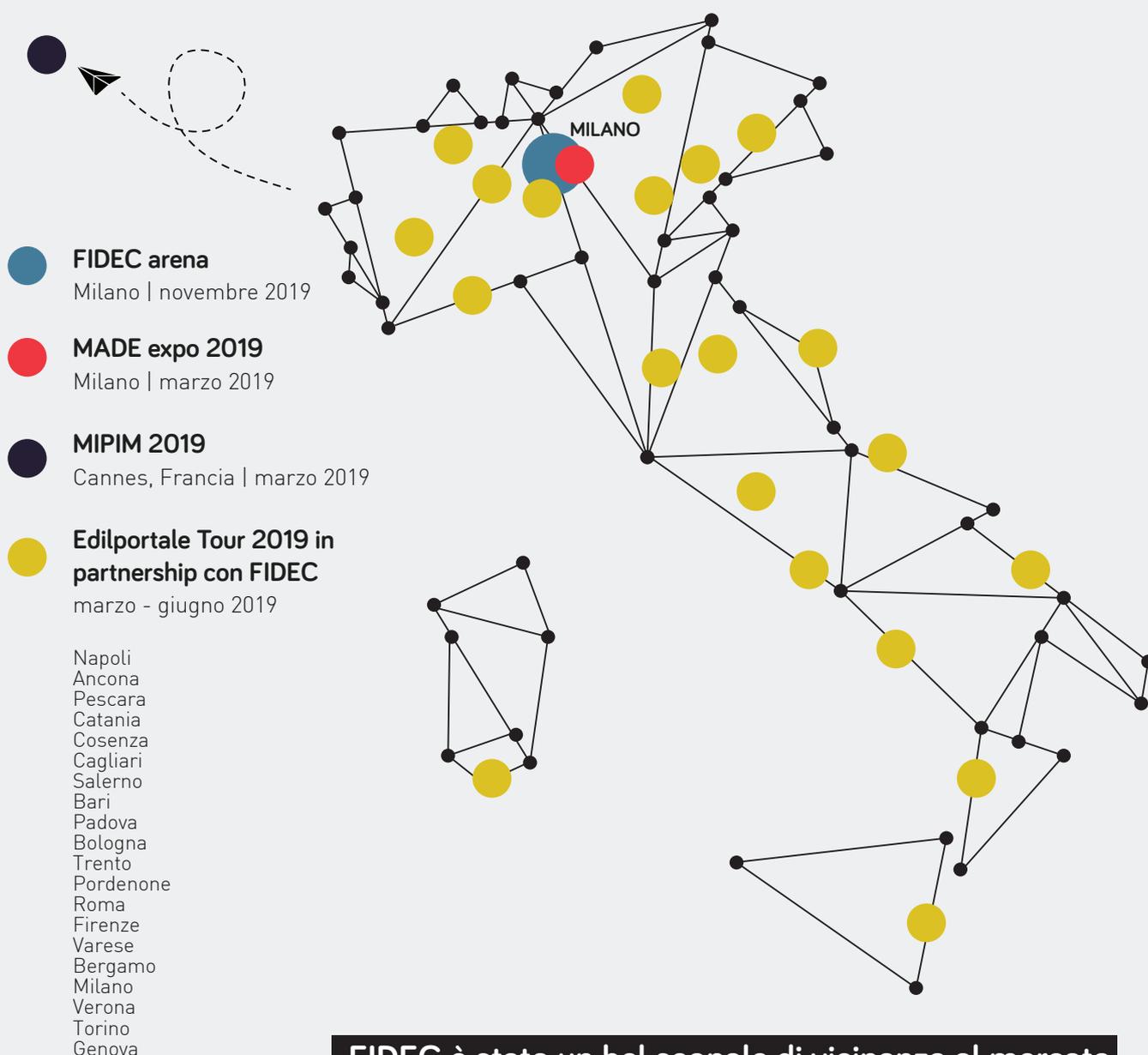
Ogni gruppo di influencer è composto da quattro persone che rappresentano quattro settori chiave: **giornalismo, professionisti, università e aziende.**



02 | FIDEC ON THE ROAD

Per nuove sinergie

Cercare il contatto con il territorio; trovare nuove storie di chi ogni giorno innova, ricerca, produce; inserirsi all'interno delle fiere di settore per allargare la rete dei contatti: tutto questo è FIDEC ON THE ROAD.



FIDEC è stato un bel segnale di vicinanza al mercato immobiliare, un raro momento di scoperta delle eccellenze nel settore delle costruzioni.

Gerardo Paterna | Consulente e blogger immobiliare, autore

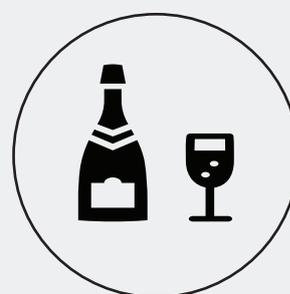
03 | FUORI FIDEC

Toccare con mano il cambiamento

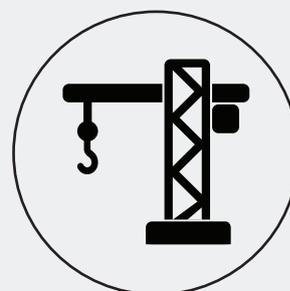


Siete pronti per questa avventura?

A volte vedere con i propri occhi e toccare con le proprie mani apre la mente molto più delle semplici parole. Per questo esiste FUORI FIDEC un momento in cui visitare le grandi opere e i cantieri in essere e perchè no, essere ospiti di uno degli studi che stanno modificando il modo di progettare e realizzare l'edilizia: un viaggio tra BIM, sicurezza, realtà virtuale, prefabbricazione e molto altro.



eventi esclusivi



visite a cantieri e grandi opere



visite a studi di fama internazionale





04 | FIDEC ON LINE

Il digital change

Poichè crediamo nel cambiamento, siamo i primi a modificare la prospettiva: il sito web fidec.info e i canali social saranno il mezzo di comunicazione costante con il mondo delle costruzioni. Una piattaforma digitale ricca di contenuti, costantemente aggiornata, che consenta uno scambio continuo d'idee.



Storie

Notizie

Approfondimenti

Eventi

Video

Interviste



**FIDEC è un esempio del fatto che tutti hanno
capito che da soli non si può andare avanti.**

Regina De Albertis | Presidente ANCE Giovani

PATROCINI

i nostri supporter d'eccezione della filiera delle costruzioni



WOW
100
patrocini



COMPONI LA TUA PARTNERSHIP



Per incontrare tutti quelli con cui ho parlato oggi
avrei dovuto impiegare l'agenda di tre mesi

Chiara Soverini | Responsabile eventi MADE expo

Componi la tua offerta su misura.

Scegli una delle formule PRESENZA:

	Riservato a 1 soggetto	TITLE PARTNER 100.000 €
	Riservato a massimo 12 soggetti	MAIN PARTNER 50.000 €
	Riservato a massimo 7 soggetti	POINT PARTNER 15.000 €
	Riservato a massimo 20 soggetti	PARTNER 10.000 €

Aggiungi le voci che ti interessano:

	FIDEC ON THE ROAD VERSIONE PLUS 20 tappe dal 21 marzo al 16 giugno 2019 Napoli Ancona Pescara Catania Cosenza Cagliari Salerno Bari Padova Bologna Trento Pordenone Roma Firenze Varese Bergamo Milano Verona Torino Genova	50.000 €
	INCONTRI TERRITORIALI IN ANCE 20 tappe dal 21 marzo al 16 giugno 2019 Napoli Ancona Pescara Catania Cosenza Cagliari Salerno Bari Padova Bologna Trento Pordenone Roma Firenze Varese Bergamo Milano Verona Torino Genova	70.000 €
	Incontri programmati con le 500 aziende partecipanti a FIDEC	#aziendedaFIDEC 140.000 €

Sei interessato alle territoriali ANCE in altre città? Chiedi a noi:

	INCONTRI ANCE CUSTOMIZZATI ogni tappa 8.000 €
---	---

TITLE PARTNER riservato a 1 soggetto



100.000 €

Formula PRESENZA

DICITURA "TITLE PARTNER"



Il logo dello sponsor sarà accostato a quello della manifestazione FIDEC con la dicitura "EXCLUSIVE PARTNER"

DISPLAY LOGO



Passaggio del logo aziendale sui videowall presenti all'interno dell'allestimento della manifestazione nella FIDEC arena per tutta la durata dell'evento. Passaggi minimi garantiti 25.

SHOPPER BRANDIZZATE CON LOGO TITLE PARTNER



Shopper dedicate brandizzate con il logo della manifestazione e del title partner. Fornitura stimata 2.000 pezzi.

PROGRAMMA CON LOGO TITLE PARTNER



I programmi distribuiti il giorno dell'evento saranno brandizzati con il logo della manifestazione e del title partner.

INSERIMENTO IN CARTELLA STAMPA



Inserimento di un comunicato stampa a vostra cura all'interno della cartella stampa ufficiale distribuita il giorno dell'evento FIDEC arena.

SLOT DEDICATO



Garanzia di selezione come relatore all'interno di 1 degli slot presenti nel palinsesto dell'evento FIDEC arena.

Lo speech di 15 minuti a cui seguiranno altri 15 minuti di dibattito tra platea, conduttore, relatore e influencer dovrà raccontare una storia e non semplicemente presentare un prodotto. Il Comitato d'Indirizzo valuterà i contenuti in accordo con i temi dell'evento.

SALOTTINO DEDICATO



Salottino personalizzato al centro del parterre, da poter utilizzare come punto d'informazione e per gli incontri con i partecipanti. L'allestimento prevede la fornitura di 1 corner con fondale personalizzato con grafica a vostra cura.

SPOT



Un'immagine dice a volte più di 1000 parole, rimane impressa, è un mezzo di comunicazione immediato e arriva a una vasta platea.

FIDEC prevede la diffusione di spot promozionali prima dell'inizio della sessione plenaria, conclusiva e degli speakers' corners. Viene garantita la **programmazione di minimo 10 passaggi** posizionati all'interno di un palinsesto costituito da clip contestualizzate alle tematiche affrontate.

L'azienda dovrà produrre e consegnare lo spot almeno 30 giorni prima della data prevista per la diffusione e dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate dall'organizzazione.

La durata massima di ogni spot è stabilita in 20 secondi.

DATABASE DEGLI ISCRITTI ALL'EVENTO



Lista dei contatti qualificati dei partecipanti e dei professionisti registrati all'evento.

DISTRIBUZIONE IN SHOPPER BRANDIZZATE DI MATERIALE INFORMATIVO



Distribuzione a tutti i partecipanti presso la Welcome Area, **del proprio materiale informativo in formato A4** - massimo 1 pezzo posto all'interno di apposite shopper dedicate.

INVITI INGRESSO OMAGGIO



50 inviti omaggio per coinvolgere i vostri clienti.

LOGO AZIENDA SU GRAFICA FIDEC PER L'EDILPORTALE TOUR (20 TAPPE)



In partnership con Edilportale Tour 2019 FIDEC girerà l'Italia in 20 tappe. In ogni città è previsto un info point dedicato e brandizzato FIDEC con l'inserimento sulla grafica e su tutto il materiale promozionale (15.000 leaflet) dei loghi dei Main Partner. Le tappe si terranno da marzo a giugno 2019.

NEWSLETTER DEDICATA A FIDEC CON LOGHI DEI MAIN PARTNER A CONTATTI PROFILATI



Inviti, aggiornamenti e comunicazioni in collaborazione con i nostri media partner contenenti il logo della vostra azienda, inviati a un target di settore.

PROFILO AZIENDA SU SITO FIDEC.INFO



Ospitalità del profilo della propria azienda sul sito ufficiale di FIDEC e del logo con reverse link al sito dell'azienda.

BRAND VISIBILITY



Visibilità del logo azienda sul materiale di allestimento e le attività di comunicazione.

CONTENUTI PROMO



Fornitura di **clip di lancio evento** da utilizzare per proprie esigenze promozionali, e invio dei **materiali di comunicazione prodotti** per la diffusione sui propri canali della partecipazione all'iniziativa.

WEB ADVERTISING



Campagne di web advertising in collaborazione con i nostri media partner contenenti il logo della vostra azienda su portali inerenti il settore edile.

UFFICIO STAMPA SPECIALIZZATO



Coordinamento della comunicazione e diffusione sulla stampa cartacea e sul web di comunicati stampa, interviste e approfondimenti. Uscita dedicata con logo e testo della vostra azienda come Main Partner di FIDEC.

DICITURA PARTNERSHIP



Possibilità di usare liberamente per proprie esigenze promozionali la **dicitura «partner ufficiale di FIDEC 2019»**.

COMMUNITY FIDEC



Eventi privati, networking, visite guidate e molto altro per allargare la rete dei contatti.

SOCIAL MEDIA STRATEGY



Contenuti veicolati attraverso i canali social (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn).

INVITI EVENTI ESCLUSIVI



20 inviti omaggio agli eventi esclusivi organizzati per fare rete.

MAIN PARTNER
massimo 12 soggetti



50.000 €

Formula PRESENZA

SALOTTINO DEDICATO



Salottino personalizzato al centro del parterre, da poter utilizzare come punto d'informazione e per gli incontri con i partecipanti. L'allestimento prevede la fornitura di 1 corner con fondale personalizzato con grafica a vostra cura.

SPOT



Un'immagine dice a volte più di 1000 parole, rimane impressa, è un mezzo di comunicazione immediato e arriva a una vasta platea.

FIDEC prevede la diffusione di spot promozionali prima dell'inizio della sessione plenaria, conclusiva e degli speakers' corners. Viene garantita la **programmazione di minimo 10 passaggi** posizionati all'interno di un palinsesto costituito da clip contestualizzate alle tematiche affrontate.

L'azienda dovrà produrre e consegnare lo spot almeno 30 giorni prima della data prevista per la diffusione e dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate dall'organizzazione.

La durata massima di ogni spot è stabilita in 20 secondi.

DATABASE DEGLI ISCRITTI ALL'EVENTO



Lista dei contatti qualificati dei partecipanti e dei professionisti registratisi all'evento.

DISTRIBUZIONE IN SHOPPER BRANDIZZATE DI MATERIALE INFORMATIVO



Distribuzione a tutti i partecipanti presso la Welcome Area, **del proprio materiale informativo in formato A4** - massimo 1 pezzo posto all'interno di apposite shopper dedicate.

INVITI INGRESSO OMAGGIO



25 inviti omaggio per coinvolgere i vostri clienti.

LOGO AZIENDA SU GRAFICA FIDEC PER L'EDILPORTALE TOUR (20 TAPPE)



In partnership con Edilportale Tour 2019 FIDEC girerà l'Italia in 20 tappe. In ogni città è previsto un info point dedicato e brandizzato FIDEC con l'inserimento sulla grafica e su tutto il materiale promozionale (15.000 leaflet) dei loghi dei Main Partner. Le tappe si terranno da marzo a giugno 2019.

NEWSLETTER DEDICATA A FIDEC CON LOGHI DEI MAIN PARTNER A CONTATTI PROFILATI



Inviti, aggiornamenti e comunicazioni in collaborazione con i nostri media partner contenenti il logo della vostra azienda, inviati a un target di settore.

PROFILO AZIENDA SU SITO FIDEC.INFO



Ospitalità del profilo della propria azienda sul sito ufficiale di FIDEC e del logo con reverse link al sito dell'azienda.

BRAND VISIBILITY



Visibilità del logo azienda sul materiale di allestimento e le attività di comunicazione.

CONTENUTI PROMO



Fornitura di **clip di lancio evento** da utilizzare per proprie esigenze promozionali, e invio dei **materiali di comunicazione prodotti** per la diffusione sui propri canali della partecipazione all'iniziativa.

WEB ADVERTISING



Campagne di **web advertising** in collaborazione con i nostri media partner contenenti il logo della vostra azienda su portali inerenti il settore edile.

UFFICIO STAMPA SPECIALIZZATO



Coordinamento della **comunicazione e diffusione sulla stampa cartacea e sul web** di comunicati stampa, interviste e approfondimenti. Uscita dedicata con logo e testo della vostra azienda come Main Partner di FIDEC.

DICITURA PARTNERSHIP



Possibilità di usare liberamente per proprie esigenze promozionali la **dicitura «partner ufficiale di FIDEC 2019»**.

COMMUNITY FIDEC



Eventi privati, networking, visite guidate e molto altro per allargare la rete dei contatti.

SOCIAL MEDIA STRATEGY



Contenuti veicolati attraverso i **canali social** (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn).

INVITI EVENTI ESCLUSIVI



10 inviti omaggio agli eventi esclusivi organizzati per fare rete.

POINT PARTNER
massimo 7 soggetti



15.000 €

Formula PRESENZA

DISTRIBUZIONE IN SHOPPER BRANDIZZATE DI MATERIALE INFORMATIVO



Distribuzione a tutti i partecipanti presso la Welcome Area, **del proprio materiale informativo in formato A4** - massimo 1 pezzo posto all'interno di apposite shopper dedicate.

INVITI INGRESSO OMAGGIO



15 inviti omaggio per coinvolgere i vostri clienti.

PROFILO AZIENDA SU SITO FIDEC.INFO



Ospitalità del logo aziendale con reverse link al sito.

BRAND VISIBILITY



Visibilità del logo azienda sul materiale di allestimento e le attività di comunicazione.

CONTENUTI PROMO



Fornitura di **clip di lancio evento** da utilizzare per proprie esigenze promozionali, e invio dei **materiali di comunicazione prodotti** per la diffusione sui propri canali della partecipazione all'iniziativa.

UFFICIO STAMPA SPECIALIZZATO



Coordinamento della comunicazione e diffusione sulla stampa cartacea e sul web di comunicati stampa, interviste e approfondimenti.

DICITURA PARTNERSHIP



Possibilità di usare liberamente per proprie esigenze promozionali la **dicitura «partner ufficiale di FIDEC 2019»**.

COMMUNITY FIDEC



Eventi privati, networking, visite guidate e molto altro per allargare la rete dei contatti.



SOCIAL MEDIA STRATEGY

Contenuti veicolati attraverso i canali social (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn).



POINT DEDICATO

Point personalizzato, da poter utilizzare come punto d'informazione e per gli incontri con i partecipanti. L'allestimento prevede la fornitura di 1 tavolo brandizzato con fondale personalizzato con grafica a vostra cura.



INVITI EVENTI ESCLUSIVI

5 inviti omaggio agli eventi esclusivi organizzati per fare rete.

PARTNER
massimo 20 soggetti



10.000 €

Formula PRESENZA

DISTRIBUZIONE IN SHOPPER BRANDIZZATE DI MATERIALE INFORMATIVO



Distribuzione a tutti i partecipanti presso la Welcome Area, **del proprio materiale informativo in formato A4** - massimo 1 pezzo posto all'interno di apposite shopper dedicate.

INVITI INGRESSO OMAGGIO



10 inviti omaggio per coinvolgere i vostri clienti.

PROFILO AZIENDA SU SITO FIDEC.INFO



Ospitalità del logo aziendale con reverse link al sito.

BRAND VISIBILITY



Visibilità del logo azienda sul materiale di allestimento e le attività di comunicazione.

CONTENUTI PROMO



Fornitura di **clip di lancio evento** da utilizzare per proprie esigenze promozionali, e invio dei **materiali di comunicazione prodotti** per la diffusione sui propri canali della partecipazione all'iniziativa.

UFFICIO STAMPA SPECIALIZZATO



Coordinamento della comunicazione e diffusione sulla stampa cartacea e sul web di comunicati stampa, interviste e approfondimenti.

DICITURA PARTNERSHIP



Possibilità di usare liberamente per proprie esigenze promozionali la **dicitura «partner ufficiale di FIDEC 2019»**.

COMMUNITY FIDEC



Eventi privati, networking, visite guidate e molto altro per allargare la rete dei contatti.

SOCIAL MEDIA STRATEGY



Contenuti veicolati attraverso i canali social (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn).

INVITI EVENTI ESCLUSIVI



1 invito omaggio agli eventi esclusivi organizzati per fare rete.

+ puoi aggiungere

FIDEC ON THE ROAD VERSIONE PLUS



50.000 €

in collaborazione con Edilportale Tour 2019

20 tappe dal 21 marzo al 16 giugno 2019

Napoli | Ancona | Pescara | Catania | Cosenza | Cagliari | Salerno | Bari | Padova | Bologna | Trento | Pordenone | Roma | Firenze | Varese | Bergamo | Milano | Verona | Torino | Genova

INFOPOINT



Gli Info Point sono dei corner stand espositivi, modulari, connotati come oggetti architettonici capaci di accogliere e di comunicare.

Sono graficizzabili e brandizzabili (fronte/retro), sono messi a disposizione delle aziende partner come punto di informazione e luogo di incontro con i progettisti, secondo la formula dell'Archidating.

La dimensione di ciascun modulo è di cm.150 x cm. 200.

L'allestimento prevede la fornitura di 1 tavolo.

ATTIVITÀ DI SEGRETERIA



Attività di segreteria e assistenza al presidio dell'infopoint.

ARCHIDATING



Partecipazione alla formula di **Business Matching** per incontri one-to-one, su prenotazione con i progettisti, presso il proprio stand.

CONTATTI QUALIFICATI



Fornitura dei **nominativi dei professionisti accreditati** alla tappa.

DISTRIBUZIONE MATERIALE INFORMATIVO



Distribuzione materiale tecnico presso la reception: cataloghi, brochure (max. formato A4).

BRAND VISIBILITY



Logo su tutte le attività di comunicazione online e offline: sito web, cartellonistica, programma ufficiale, videoclip, Direct Emailing, Advertising massivo su edilportale.com e archiportale.com

EMAIL PROMO-BRAND



Fornitura di una **mail personalizzata con logo azienda** da inviare presso la propria mailinglist per promuovere la presenza alla tappa del Tour.

VIDEOCLIP PROMO-BRAND



Fornitura di un **videoclip di lancio dell'evento**, da utilizzare per proprie esigenze promozionali.
Durata: 3 minuti circa.

SPEECH



L'intervento tecnico dell'azienda sarà inserito nella sezione dal titolo **"TUTORIAL: COME FARE PER FARE MEGLIO"** moderato da un giornalista seguendo il modello **"intervista"** preorganizzata. Il contenuto dell'intervento sarà definito in accordo con l'organizzatore e in linea con il programma ufficiale e tratterà di casi studio sul tema dell'evento. La durata temporale complessiva dell'intervento sarà di 12 minuti. Un comitato scientifico si occuperà di valutare preventivamente il contenuto dello speech per validarlo in accordo con i temi del convegno e le modalità di presentazione comuni a tutti gli speakers. Un Monitor con il company profile aziendale affiancherà ciascun relatore nelle vicinanze del palco che ospita i relatori.

PARTNERSHIP



Possibilità di utilizzare liberamente la definizione di **"Partner di Edilportale Tour 2019"**.

+ puoi aggiungere

INCONTRI TERRITORIALI IN ANCE



70.000 €

in collaborazione con ANCE

20 tappe dal 21 marzo al 16 giugno 2019

Napoli | Ancona | Pescara | Catania | Cosenza | Cagliari | Salerno | Bari | Padova | Bologna | Trento | Pordenone | Roma | Firenze | Varese | Bergamo | Milano | Verona | Torino | Genova

WORKSHOP



Workshop organizzati presso le sedi territoriali ANCE. La vostra azienda verrà messa in contatto con le realtà affiliate al sistema ANCE. Gli incontri si terranno la mattina seguendo l'itineranza e il calendario del tour nazionale di Edilportale.

+ puoi aggiungere

#aziendedaFIDEC



140.000 €

INCONTRA LE 500 AZIENDE



Incontri organizzati nel territorio nazionale per **mettere in contatto la vostra azienda e le 500 realtà che hanno partecipato all'evento FIDEC nel 2018.**

+ puoi aggiungere

EVENTI ANCE CUSTOMIZZATI



ogni tappa
8.000 €

PERSONALIZZA LA TUA PRESENZA



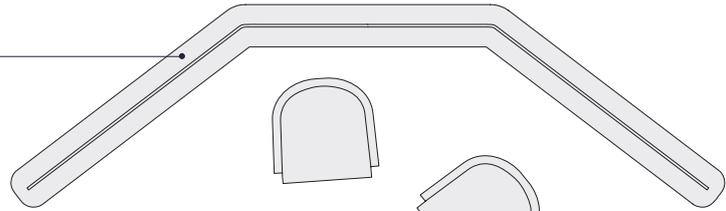
Ci sono parti d'Italia in cui desideri rafforzare la tua immagine e solidificare la tua rete di contatti? **Possiamo personalizzare il piano dei workshop presso le sedi territoriali ANCE in altre località.**



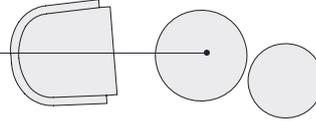
SALOTTINO DEDICATO

← 4.3 →

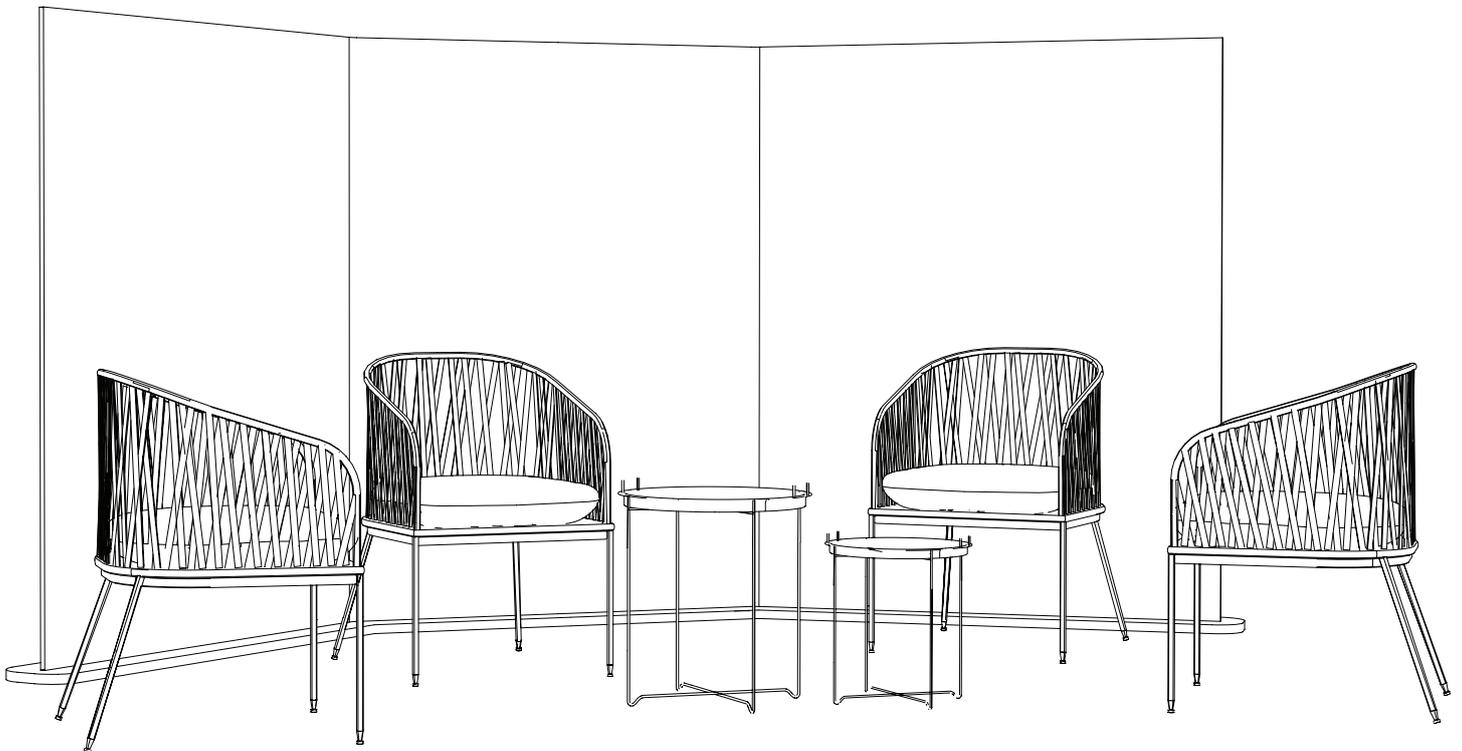
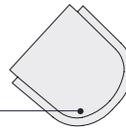
Fondale con grafica personalizzata
3 pannelli 140x200 cm



Tavolini conversazione



Sedute





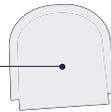
POINT DEDICATO

← 1.5 →

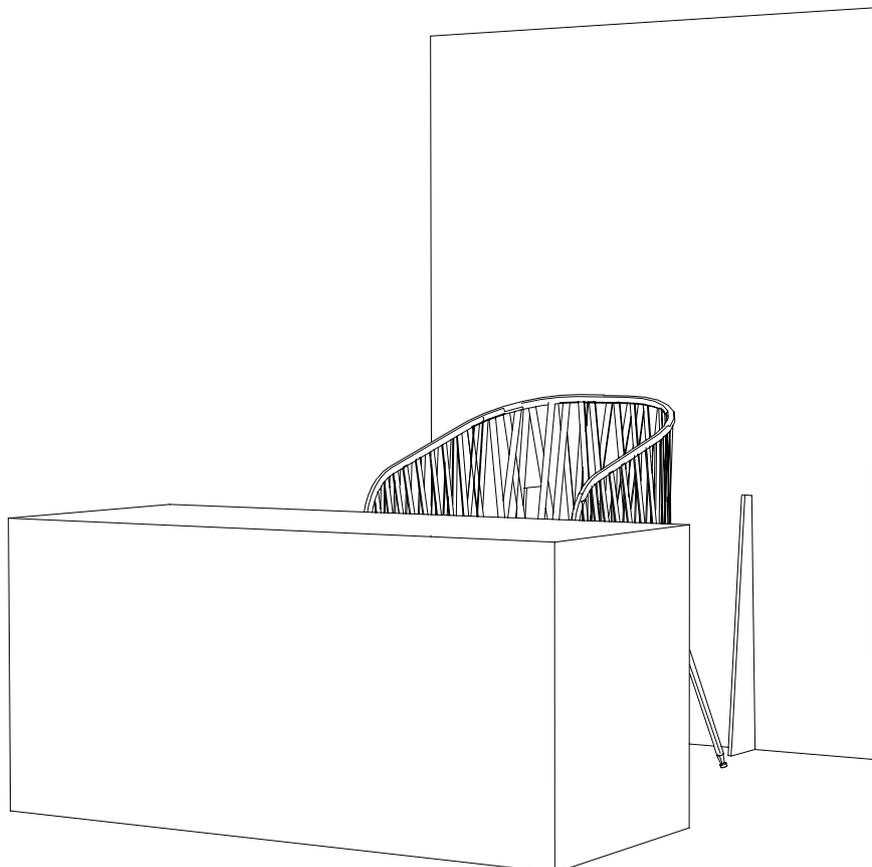
Fondale con grafica personalizzata
1 pannello 140x200 cm



Seduta



Tavolo 150x60 cm brandizzato con logo



Scegli una delle formule PRESENZA:

	TITLE PARTNER	MAIN PARTNER	POINT PARTNER	PARTNER
	€ 100.000 + IVA	€ 50.000 + IVA	€ 15.000 + IVA	€ 10.000 + IVA
DISTRIBUZIONE IN SHOPPER BRANDIZZATE DI MATERIALE INFORMATIVO	■	■	■	■
INVITI INGRESSO OMAGGIO	■ 50	■ 25	■ 15	■ 10
INVITI RISERVATI AGLI EVENTI ESCLUSIVI	■ 20	■ 10	■ 5	■ 1
PROFILO AZIENDA SU SITO FIDEC.INFO	■	■	■	■
BRAND VISIBILITY	■	■	■	■
CONTENUTI PROMO	■	■	■	■
UFFICIO STAMPA SPECIALIZZATO	■	■	■	■
DICITURA PARTNERSHIP	■	■	■	■
COMMUNITY FIDEC	■	■	■	■
SOCIAL MEDIA STRATEGY	■	■	■	■
WEB ADVERTISING	■	■	■	■
SALOTTINO DEDICATO	■	■		
POINT DEDICATO			■	
SPOT	■	■		
DATABASE DEGLI ISCRITTI ALL'EVENTO	■	■		
LOGO AZIENDA SU GRAFICA FIDEC PER L'EDILPORTALE TOUR (20 TAPPE)	■	■		
NEWSLETTER DEDICATA A FIDEC CON LOGHI DEI MAIN PARTNER A CONTATTI PROFILATI	■	■		
DICITURA "TITLE PARTNER"	■			
DISPLAY LOGO	■			
SHOPPER BRANDIZZATE CON LOGO TITLE PARTNER	■			
PROGRAMMA CON LOGO TITLE PARTNER	■			
INSERIMENTO IN CARTELLA STAMPA	■			
SLOT DEDICATO	■			

Aggiungi le voci che ti interessano:

FIDEC ON THE ROAD VERSIONE PLUS	INCONTRI TERRITORIALI IN ANCE	#azienda da FIDEC	EVENTI ANCE CUSTOMIZZATI
€ 50.000 + IVA	€ 70.000 + IVA	€ 140.000 + IVA	€ 8.000 + IVA ogni tappa



**DOMANDE, DUBBI,
PROPOSTE?
CI TROVI QUI.**

Forum Italiano delle Costruzioni

Via Camillo Benso Conte di Cavour, 32 | 21100 Varese VA

Tel.: (+39) 0332 830030

Mobile: (+39) 335 1860164

Email: segreteria@fidec.info

